

ДОГОВОР ОФЕРТЫ НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

г. Иркутск

«01» июня 2022 г.

Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) ООО «Маяк» (ИНН 3811125221) (далее –Исполнитель), в лице Генерального директора Селезнева Романа Петровича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Заказчиком, принявшим публичное предложение (оферту) о заключении Договора на оказание рекламных услуг.

В соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, юридическое (физическое) лицо, производящее акцепт этой оферты становится Заказчиком (в соответствии с п.3 ст.438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно Сторонами договора оферты.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные основные понятия, термины и определения используются в следующем значении:

Оферта/договор –оферты/договор - настоящий документ, опубликованный в сети Интернет по адресу: _____

Опубликование –размещение документа в свободном доступе в сети Интернет на сайте _____

Акцепт-полное и безоговорочное принятие условий Договора – оферты путем осуществления действий, указанных в п.5.2. Договора – оферты. Акцептом Оферты заключается Договор на оказание рекламных услуг.

Исполнитель- ООО «Маяк»

Заказчик – физическое и/или юридическое лицо, осуществившее Акцепт Оферты, и являющее таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному договору Оферты.

Стороны-совместно именуемые Заказчик и Исполнитель.

Рекламные услуги (реклама)- информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Перечень рекламных услуг содержится в приложении № 1 к настоящему Договору Оферты.

Объект рекламирования-товар, услуга, средство индивидуализации, изготовитель, продавец и иные лица/объекты, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Тарифы-цены на Услуги, указанные в приложении № 1 к настоящему договору.

Баннер на фасаде торгового объекта-это вид наружной рекламы, размещенной на фасаде торгового объекта (здания), адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама в монетницах- это вид рекламы, размещенной в монетницах на кассовой зоне торгового объекта, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Карман с листовками –это вид печатной рекламы, размещенный в конструкции, напоминающий карман, расположенного на столе покупателей в торговых объектах и адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама на ячейках камер хранения – это вид печатной рекламы, расположенной на ячейках камер хранения в торговом объекте, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещение печатной продукции-это вид печатной рекламы, размещенной на визитках, календарях, листовках, газет, журналах, каталогах и иной печатной продукции, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Напольный стикер- это полноцветная наклейка, размещенная на полу торгового объекта, которая изготавливается из самоклеящейся пленке с нанесением защитного слоя. Размер напольного стикера составляет 1 кв.м, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ролл-ап стенд- это вид рекламы представляет собой мобильный развернутый рекламный стенд, размер конструкции 0.8 м*2.0 м, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Торговый объект/торговая точка- это объекты Исполнителя, в которых находятся магазины под названием торговая сеть «Слата» и торговая сеть «Хлеб Соль».

- 1.2. В Договоре-оферте могут быть использованы термины, не определённые в п.1.1. Договора Оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора-Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора – оферты следует руководствоваться толкованием термина: в первую очередь –определением законодательства Российской Федерации, во вторую очередь-на Сайте _____, затем сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет.

2. Предмет договора

- 2.1. По настоящему договору Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению Заказчику Рекламных материалов, указанных в Приложение № 1 «Прайс на проведение рекламных мероприятий» к настоящему договору, в течение срока действия настоящего договора в торговых точках своей розничной сети, а Заказчик обязуется оплатить эти услуги.
- 2.2. Торговые точки, адреса, в которых будет производиться размещение Рекламных материалов, место для их размещения, согласовывается непосредственно с Исполнителем по электронной почте.
- 2.3. Услуги, указанные в Договоре-оферте, оказываются при условии принятия, соблюдения и применения требований и положений Договора –оферты Заказчиком, в том числе, но не ограничиваясь, и к техническим требованиям, характеристикам, параметрам, предъявляемым Исполнителем к тому или иному виду рекламы. Технические характеристики и параметры к рекламным материалам согласовываются непосредственно с Исполнителем по электронной почте _____.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

- 3.1.1. Оказать Услуги в полном объеме согласно п. 2.1. настоящего договора.
- 3.1.2. Оказать Услуги надлежащего качества и безвозмездно исправить по требованию Заказчика все выявленные недостатки, если в процессе оказания Услуг Исполнитель допустил отступление от условий договора.
- 3.1.3. Согласовать с Заказчиком места для размещения Рекламных материалов в торговых точках сети Исполнителя, указанных в соответствующих Приложениях к настоящему договору.
- 3.1.4. Предоставить Заказчику, предварительно согласовав с ним дату и время, возможность доступа в торговые точки сети Исполнителя для размещения или замены рекламных материалов.
- 3.1.5. Исполнитель обязуется приступить к выполнению своих обязательств по данной оферте не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента поступления на его расчетный счет предварительной оплаты.

3.2. Исполнитель вправе:

- 3.2.1. Исполнитель вправе требовать оплату услуг в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 3.2.2. Временно приостановить оказание Заказчику услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию услуг, на время устранения таких причин.
- 3.2.3. Приостановить оказание услуг по Договору в отношении случаях, если размещенные материалы не соответствуют реальному текущему предложению Заказчика и/или заявленные Заказчиком условия фактически не соблюдаются.
- 3.2.4. Исполнитель вправе приостановить оказание услуг по Договору без какого-либо предварительного уведомления в случае нарушения Заказчиком срока оплаты, предусмотренного Договором.
- 3.2.5. Исполнитель вправе отказать в оказании рекламных услуг и / или приостановить оказание услуг в случае, если Материалы для оказания услуг предоставленные Заказчиком идут с нарушением правил и требований действующего законодательства и внутренней политика Исполнителя, в том числе, но не ограничиваясь, если материалы, предоставленные Заказчиком, будут содержать информацию нецензурного характера либо порочащую честь и достоинство Исполнителя или третьих лиц, нарушать требования Федеральных Законов (в т.ч. ФЗ « О Рекламе»), Конституции РФ.
- 3.2.6. Исполнителем запрещены к размещению и демонстрации рекламные материалы, содержащие рекламу алкогольных напитков, включая пиво, рекламу табака и изделий из табака, рекламу казино, информацию эротического или порнографического содержания, информацию националистического или экстремистского характера, рекламу гороскопов, колдунов и предсказателей, а также рекламу, побуждающую к совершению противоправных действий, насилию или жестокости, а также в случае если реклама является незитичной, недобросовестной или недостоверной, а также реклама Интернет-ресурсов содержащих информацию вышеназванного содержания.

4.1.. Заказчик обязан:

- 4.1.1.. Предоставить Исполнителю, лично в отдел маркетинга и/или по электронной почте _____, в письменном виде, заявку, макет, на размещение Рекламных материалов, не позднее, чем за 10 дней, до начала размещения Рекламных материалов.
- 4.1.2. Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги, оказываемые Исполнителем в соответствии с п.2.1. настоящего договора.
- 4.1.3. Рекламные материалы должны быть в соответствии с законом «О Рекламе» и иными законными

актами, регламентирующими данный вид деятельности, в том числе законодательства о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания.

4.1.4. Производить демонтаж Рекламных материалов в течении 3 дней после окончания срока размещения рекламных материалов, своими силами и за свой счет, с предварительным уведомлением Исполнителя не менее чем за 3 (три) календарных дня до осуществления демонтажа. Произвести косметический ремонт мест размещения рекламных материалов в 3-х дневный срок по истечении срока размещения.

4.1.5. Заказчик обязан предоставить Исполнителю на согласование по электронной почте перечень рекламных материалов для их дальнейшего размещения в торговых объектах Исполнителя и произвести оплату Исполнителю на основании выставленного счета не позднее, чем за 3 (дня) до начала предоставления рекламных услуг Исполнителем.

4.1.6. Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски третьих лиц, предписания и требования уполномоченных государственных и муниципальных исполнительных органов власти, поступившие как в адрес Заказчика, так и в адрес Исполнителя, в связи с размещением или иным использованием по договору –оферты рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, а также возместить все убытки и расходы, понесенные Исполнителем в связи с такими претензиями и исками. В случае предъявления претензий и/или исковых требований третьих лиц к Исполнителю, возникших в связи с размещением рекламных и/или информационных материалов Заказчика, Заказчик обязуется обеспечить свое участие в рассмотрении предъявленных исполнителю претензий и/или исковых требований от третьих лиц, возместить Исполнителю стоимость судебных, накладных и прочих расходов и возместить исполнителю убытки, понесенные Исполнителем, в случае удовлетворения судебными органами заявленных претензий и/или исковых требований третьих лиц к Исполнителю, связанных с размещением рекламных и/или информационных материалов Заказчика.

4.1.7. Заказчик гарантирует, что размещение и иное использование рекламных материалов Исполнителем не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства, а также не обременено какими-либо правами третьих лиц, в связи с чем Заказчик принимает на себя обязательства и несет ответственность за соблюдение требований действующего законодательства РФ при исполнении настоящего договора, в том числе за соблюдение требований законодательства о рекламе, о защите авторских прав и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, о защите прав потребителей, но не ограничиваясь вышеперечисленными.

4.1.8. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей оферты путем Акцепта, Заказчик заверяет и гарантирует Исполнителю, что:

-Заказчик указал достоверные персональные данные и реквизиты при оформлении информационного письма и платежных документов при оплате услуг Исполнителя;

-Заказчик заключает договор добровольно, при этом Заказчик полностью ознакомился с условиями оферты, полностью понимает предмет оферты и договора, полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения договора;

-Заказчик обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения договора-оферты;

-Использование (размещение) Рекламы и/или контактных данных, к которым делается адресация, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

4.1.9. Заказчик по запросу Исполнителя обязан в течение 2(двух) рабочих дней предоставить документальное подтверждение достоверности рекламной информации, содержащейся, в размещенных рекламных материалах.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. Производить фотосъемки, видеоотчеты, связанные с размещением рекламных материалов, по предварительному согласованию с Исполнителем;

4.2.2. Заказчик имеет право получать от Исполнителя устные или письменные консультации по вопросам, связанным с исполнением настоящего договора; уточнять и корректировать желаемые результаты оказываемых услуг для Заказчика в случае существенного изменения ситуации.

5. Акцепт оферты и заключение договора оферты

5.1. Заключение договора-оферты на заключение оказания рекламных услуг производится путем Акцепта Договора-оферты на изложенных в нем условиях в течении действия срока Акцепта.

5.2. Акцепт производится путем предварительной оплаты Услуг Заказчиком, в отношении которых заключается договор, с учетом условий, указанных в Приложение № 1 «Прайс на проведение рекламных мероприятий» к настоящему договору.

5.3. Срок Акцепта составляет 3 (три) рабочих дня с момента выставления счета на оплату заказанной услуги.

5.4. Договор – оферта вступает в силу с момента Акцепта Договора-оферты Заказчиком и действует до момента исполнения Исполнителем обязательств по оказание Услуг в объеме, соответствующему размеру произведенной Заказчиком предварительной оплаты либо до момента расторжения Договора.

5.5. Заказчик заполняет и отправляет Исполнителю информационное письмо (заказ) с указанием желаемых видов услуг, их объемами, предполагаемые сроки оказание услуг, а также в письме (заказе) указываются банковские реквизиты Заказчика, почтовый и юридические адреса.

5.6. Стороны пришли к соглашению, что уточнить любую необходимую информацию, а также корректировать Заказ могут по электронной почте.

5.7. По достижении договоренностей по Заказу и общей стоимости услуг Исполнитель выставляет Заказчику счет на безналичную оплату выбранных услуг по электронной почте.

5.8. После проведения Заказчиком оплаты выставленного счета и зачисление денежных средств на расчетный счет Исполнителя, договор-оферта вступает в силу в отношении услуг, по которым произведена оплата.

5.9. Исполнитель вправе по собственному усмотрению изменять Тарифы и условия услуги. При этом стороны руководствуются тем, что новые тарифы не распространяются на оплаченные услуги Заказчиком.

5.10. Исполнитель вправе в безусловном порядке изменять (дополнять) условия настоящей оферты.

5.11. По факту оказание услуг Исполнителем составляется акт выполненных услуг или Универсальный передаточный документ (УПД), который включает в себя одновременно счет-фактуры и акт оказанных услуг, а Заказчик обязуется подписать акт выполненных услуг или УПД и в течение 3 (трех) рабочих дней после выставления УПД или акта выполненных услуг, подписанный УПД/акт выполненных услуг необходимо предоставить Исполнителю по адресу: г. Иркутск, ул. Безбокова 30/6 или предоставить посредством ЭДО. Стороны пришли к соглашению, что документооборот, связанный с оказанием услуг может также направляться и осуществляться посредством электронной системы обмена данными ЭДО.

5.12. Стороны обязуются производить сверки взаимных расчетов не реже 1 раза в квартал. Исполнитель направляет Заказчику на его электронную почту версию Акта сверки за истекший период. Заказчик в течение 5 рабочих дней обязан осуществить сверку всех указанных в Акте операций и подписать Акт сверки или представить мотивированные и документально подтвержденные возражения в части операций, которые отражены в Акте, по мнению Заказчика неверно.

В случае отсутствия возражений со стороны Заказчика по Акту сверки в течение срока, установленного в настоящем пункте, Акт сверки считается принятым Заказчиком в редакции Исполнителя и подписывается Исполнителем в одностороннем порядке.

6. Ответственность сторон.

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Заказчик и Исполнитель несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему договору, если неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора и не зависящих от воли Сторон (форс-мажорные обстоятельства). При наступлении форс-мажорных обстоятельств, Стороны обязаны немедленно информировать об этом друг друга. Возникновение обстоятельств непреодолимой силы продлевает срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему договору на период, соответствующий времени действия указанных обстоятельств и их последствий, препятствующих надлежащему исполнению обязательств.

6.3. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по договору за:

-какие-либо действия или бездействия, являющиеся прямым или косвенным результатом действий или бездействий каких-либо третьих сторон;

-какие-либо косвенные убытки или упущенную выгоду Заказчика или третьих лиц вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет.

6.4. Заказчик самостоятельно урегулирует с авторами и иными правообладателями вопросы использования произведений и иных объектов интеллектуальной собственности, а также имен и изображений физических лиц в предоставленной для размещения рекламы.

6.5. В случае предъявления к Исполнителю претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением гарантий, указанных в п.4.1.7 настоящего договора, Заказчик предпримет все необходимые меры для устранения таких нарушений своими силами и за свой счет, а также возместит все понесенные Исполнителем расходы, вызванные такими нарушениями в течение 5-ти рабочих дней с момента заявления обоснованного письменного требования Исполнителя.

6.6. Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении Рекламы в связи с размещением ее по договору, а также возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Исполнителю в связи с претензиями и исками, основанием предъявление которых явилось размещение рекламы, а также любых данных, содержащихся в рекламе Заказчика по этому договору. В случае если содержание, форма и/или размещение рекламы, а также любых данных, содержащихся в рекламе Заказчика по этому договору, явились основанием для предъявления к исполнителю предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию и документацию, касающуюся размещения и содержания рекламы, содействовать Исполнителю в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафных санкций), причиненные исполнителю вследствие предъявления ему предписаний в результате размещение рекламы, любых данных, содержащихся в рекламе Заказчика.

7.Форс-мажор

7.1.Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение является следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), а именно: наводнения, землетрясения и других природных стихийных действий, военных и

других боевых, террористических действий, если эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение настоящего Договора. При этом срок исполнения обязательств откладывается на период действия случая форс-мажора.

7.2 В случае, если рекламные материалы не были размещены в связи с наступлением вышеуказанных обстоятельств, Исполнитель по согласованию с Заказчиком размещает не вошедшую рекламу в согласованные сроки, а при невозможности такого размещения осуществляет возврат Заказчику предварительно оплаченных сумм за неразмещенные рекламные материалы.

8. Заключительные положения

8.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего договора, стороны будут решать путем переговоров.

8.2. В случае не достижения согласия споры передаются на рассмотрение в Арбитражный суд Иркутской области.

8.3. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия оферты и/или отозвать оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения советующего сообщения на сайте _____,

8.4. В случае отзыва оферты Исполнителем в течение срока действия договора договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Исполнителем при отзыве оферты.

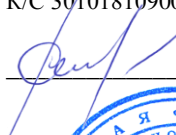

8.5. Договор может быть расторгнут по соглашению сторон в любое время. По инициативе Исполнителя в одностороннем порядке в случае нарушения заказчиком условий договора. По инициативе Заказчика в одностороннем порядке в случае несогласия с новой редакцией Договора, а также по основаниям, предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.6. Претензионный порядок разрешение споров обязателен. Срок ответа на претензию 10 (десять) рабочих дней с момента получения претензии.

8.7. В случае невозможности урегулирование споров и разногласий путем переговоров их разрешение и рассмотрение производится в Арбитражном суде Иркутской области.

8.8. Настоящий договор прекращается после полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9. Адреса и банковские реквизиты сторон.

<p>Исполнитель» ООО «Маяк»</p> <p>ИНН/КПП 3811125221/381101001 Почт. адрес: 664056 г. Иркутск, ул. Безбокова 30/6 Юр. адрес: 664081 г. Иркутск, ул. Депутатская, 84, пом. 2 Р/С 40702810518020002070 В Байкальском Банке СБ РФ г. Иркутск БИК 042520607 К/С 30101810900000000607</p> <p> Селезнев Р.П.</p> <p></p>	<p>Заказчик: ООО «»</p>
--	---