

Утверждаю: _____
Генеральный директор
ООО «Маяк»
Селезнев Р.П.



г. Иркутск

07 ноября 2022 г.

**Информационное сообщение о проведении стимулирующей маркетинговой акции
«Гастролли»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Маяк» ОГРН 1083811008160, ИНН 3811125221, КПП 381101001, адрес: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, д. 84/1, пом. 2 сообщает о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли».

1.2. Организатором стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» является Общество с ограниченной ответственностью «Маяк» ОГРН 1083811008160, ИНН 3811125221, КПП 381101001, адрес: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, д. 84/1, пом. 2.

1.3. Срок проведения стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» с 01.12.2022 г. по 31.03.2023 г.

1.4. Место проведения стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли»: супермаркеты «Слата», расположенные по следующим адресам:

1	ул. Лермонтова, 134/1
2	мкр.Радужный 3.
3	ул. Академическая, 31
4	ул. Ярославского, 264
5	ул. Розы Люксембург, 263 Б
6	ул. Розы Люксембург, 217 А
7	ул.Розы Люксембург, 359
8	ул. Новаторов, 23
9	ул. Ленинградская 90
10	ул. Нита Романова, 10
11	18 Советский пер, стр.4
12	г. Иркутск п.Мамоны, Ангарская (Южный), 51
13	ул. К. Маркса, 21
14	ул. Рабочего Штаба, 46
15	ул. Рабочего Штаба. 12
16	ул. 3 июля, 25
17	ул. Рабочего Штаба, 78
18	ул. Дзержинского 40
19	ул. Колхозная,135
20	ул.Сухэ-Батора,7
21	Зеленый, 1/2
22	ул. Партизанская, 36
23	ул. Култукская, 13
24	ул.Карла Либкнехта,94
25	ул. Ржанова, 164
26	пр-т Маршала Жукова, д. 5/1
27	ул. Байкальская, 293/7
28	мкр. Первомайский, 54
29	ул. Вампилова 2/2
30	ул. Маршала Конева, 28

31	б. Рябикова, 20 Б
32	г.Шелехов ул. Култукский тракт, 21 А
33	г.Шелехов 1мкр, д. 45
34	мкр. Университетский, 43
35	ул. Вампилова, 30/1
36	г.Шелехов 1мкр, д. 62Б
37	ул Афанасьева, 1/4
38	г.Шелехов 4 мкр, д. 40
39	ул. Безбокова, 6
40	бл-р Рябикова, 21/5
41	мкр. Юбилейный, 13/1
42	мкр. Юбилейный, 19/1
43	мкр. Юбилейный, 122
44	Байкальский тракт, 11 км, пос. Молодёжный, ул. Кузнецовой, 14
45	г.Ангарск мкр.8 д.10 стр.124
46	12 км. Байкальского тракта
47	г.Ангарск кв-л.92 д. 30
48	г. Ангарск, 13 мрн, д.33
49	г. Ангарск, 6 мкр. 19
50	г. Ангарск, 17 мрн, 28
51	п. Дзержинск, ул. Аэродромная, 4
52	ул. Лермонтова, 81/1
53	ул. Лермонтова, 90/1
54	ул. 2-я Железнодорожная, 28
55	ул. Лермонтова, 78
56	ул. Лермонтова, 275
57	ул. И.Франко, 2
58	Бульвар Постышева, 6/1
59	ул. Советская, 170
60	ул. Советская, 176 Б
61	ул.Трилиссера, 38 А
62	ул. Депутатская, 84/1
63	ул.Волжская, 15
64	ул. Трилиссера, 80
65	ул. Пискунова, 76
66	ул Депутатская, 63/1
67	ул. Депутатская, 44/1
68	ул. Коммунистическая, 65
69	Ул. Дальневосточная, 110/1
70	ул. Байкальская 202/4
71	ул. Дальневосточная, 164/4
72	ул. Байкальская, 250/1
73	ул. Сибирская, 24
74	г. Братск, ул. Крупской, 8, стр. 1
75	г. Братск, ул. Юбилейная, 4
76	г.Саянск, Строителей, 44
77	г. Братск, ул. Мира, 22

78	г. Братск, ул. Подбельского,43
79	г. Братск, ул. Советская,14

2. Правила проведения стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли»

- 2.1. Стимулирующая маркетинговая акция «Гастролли» проводится среди покупателей сети супермаркетов «Слата».
- 2.2. Участниками стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» являются розничные покупатели, достигшие возраста 18 лет, приобретающие товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, соответствующие правилам участия и выполнившие условия участия в Акции, определенные Организатором.
- 2.3. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать любого участника/ аннулировать участие любого участника акции в течение всего периода акции и 14 дней после ее завершения в случае, если будет выявлено, что он не удовлетворяет или противоречит вышеуказанным требованиям.
- 2.3.1. Для принятия участия в стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» покупателю необходимо:
- 2.3.2. С 08:00:00 01.12.2022 г. до 23:59:59 31.03.2023 г. совершить покупку на сумму от 300 рублей в супермаркетах «Слата».
- 2.3.3. За каждые 300 рублей в чеке покупатель получает фишку-наклейку.
- 2.3.4. В случае, если в чеке имеется 1 любой товар из списка брендов, покупатель получает дополнительные фишки-наклейки. Актуальный список товаров и количество дополнительных фишек-наклеек, выдаваемое за его покупку размещается на сайте www.slata.ru. Допускается в течение всего периода акции корректировка данного списка.
- 2.3.5. Вклеивает фишки-наклейки в специальный буклет.
- 2.3.6. Набрав количество фишек-наклеек, необходимое для покупки акционных товаров со скидкой, покупатель вправе выбрать любой акционный товар из списка, указанного в 2.1 настоящего информационного сообщения, находящегося в свободном доступе на специальной стойке.
- 2.4 При выполнении условий акции предоставляется возможность приобрести любой акционный товар стимулирующем маркетинговой акции «Гастролли»: за 199 руб. предъявив 5 наклеек.
- 2.5 Покупателю требуется предъявить на кассе акционный товар и буклет с вклеенными в него наклейками. Для продолжения участия в акции требуется взять на кассе новый буклет.
- 2.6 Наклейки, имеющие физические повреждения и/или изготовленные покупателем с применением копировальной и/или печатной техники или не соответствующие утвержденному образцу, не принимаются.
- 2.7 Выдача наклеек производится с 8:00:00 01 декабря 2022 года по 23:59:59 31 марта 2023 года включительно. Товар со скидкой можно приобрести с 8:00:00 01 декабря 2022 года по 23:59:59 31 марта 2023 года включительно. Неиспользованные наклейки «сгорают».
- 2.8 В акции не участвует и не учитывается алкогольная и табачная продукция.
- 2.9 Покупатель имеет возможность приобрести акционный товар по маркетинговой акции «Гастролли» по обычной цене (цена указана на ценнике товара), не участвуя в акции.
- 2.10 Количество акционного товара ограничено. Скидки по акции и дисконтной карте не суммируются.
- 2.11 Организатор акции оставляет за собой право сократить срок акции в случае полной распродажи товара. В период проведения акции не гарантируется наличие акционного товара в каждом магазине. В случае, если запас акционного товара в месте его продажи подошел к концу, акция в отношении данного товара прекращается досрочно.
- 2.12 Скидка не заменяется денежной компенсацией.
- 2.13 Внешний вид товара может отличаться от фото.

3. АКЦИОННЫЙ ТОВАР

3.1. Перечень акционных товаров «Гастролли» при условии соблюдения п.4 настоящего информационного сообщения:

№	Наименование приза	Цена за 5 фишек-наклеек, руб.	Обычная цена
1.	Игрушка Тролль Розочка	199 рублей	599 рублей
2.	Игрушка Тролль Цветан	199 рублей	599 рублей
3.	Игрушка Тролль Купер	199 рублей	599 рублей

4.	Игрушка Тролль Брюлик	199 рублей	599 рублей
5.	Игрушка Тролль Король Ти Ролекс	199 рублей	599 рублей
6.	Игрушка Тролль Королева Рокс	199 рублей	599 рублей

4. СПОСОБ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУ ОРГАНИЗАТОРОМ И УЧАСТНИКОМ АКЦИИ «Гастролли»

4.1. Договор между Организатором маркетинговой акции «Гастролли» и ее Участником заключается следующим способом: Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством информации, размещенной в публичном доступе и/или иными способами доведенной до потребителей, и принятия оферты (акцепта) потребителем.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» вправе запросить копии документов участника акции, а также копию чека на покупку, в результате которой было выдано более 20 фишек-наклеек с 1 чека.

5.2. Победитель стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» имеет право приобрести акционный товар в срок не позднее 23:59:59 часов местного времени 31.03.2023г.

5.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие: на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором, Оператором Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных СМС-рассылок.

5.4. Победитель стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» самостоятельно оплачивает все понесенные им в связи с получением приза расходы (транспортные и прочие).

5.5. Победитель стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением выигрыша, регистрацией права собственности и прочее*¹

5.6. Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, право собственности на приз переходит к победителю стимулирующей маркетинговой акции «Крутыши» с момента подписания уполномоченным представителем Организатора и победителем Акции Акта приема-передачи приза.

6. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных Участника, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте на адрес info@slata.com

6.2. В целях проведения Акции Участник предоставляет Организатору актуальные и достоверные персональные данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, ее уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения

¹ * Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке, установленной ст. 217, ст.224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам, в связи с получением Призов в рамках проведенной акции.

Организатором обязательств в соответствии с Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

6.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

6.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, при регистрации.

6.5. Организатор и/или иные партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором.

6.6. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

6.6.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом;

6.6.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

6.6.3. В случае, если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должна передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона.

6.6.4. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

6.7. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, предоставленных Организатору согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза или потребовать его возврата. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку уничтожить персональные данные или обеспечить их в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или иными правовыми актами. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

7. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ МАКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Гастролли»

7.1. Информация о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли», ее организаторе, и ее условия подлежат размещению на территории супермаркетов «Слата», являющихся местами проведения стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли», в целях информирования о ее проведении размещаются: плакаты, шелфбаннеры и другие pos материалы, наружная реклама, ТВ реклама, радио, реклама в транспорте и другие средства коммуникации.

7.2. Все рекламно-информационные материалы, размещенные в торговом зале, на кассах, фасадах супермаркетов «Слата», являющихся местами проведения стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли», а также транслирующийся в них аудио-ролики содержат краткую информацию об условиях проведения стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли»

7.3. Полная информация о сроках проведения стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» источнике информации об ее организаторе, о правилах ее проведения, сроках, месте и условиях размещается в сети Интернет на корпоративном сайте: www.slata.ru

7.4. Участник подтверждает, что ознакомлен с информацией и согласен с ней.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ:

8.1. Участник имеет право:

- принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- приобретать акционные товары «Гастролли» в порядке и на условиях, писанных в настоящих Правилах;

• отказаться от приобретения акционных товаров;

• участие в акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с Правилами стимулирующей маркетинговой акции «Гастролли» и настоящим Информационным сообщением

Участник обязан:

• безоговорочно следовать настоящим правилам и предоставлять Организатору по запросу всю необходимую информацию, для предоставления последним отчета в государственные органы;

8.2. Организатор Акции оставляет за собой право:

• не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций;

• в случае необходимости затребовать у Победителей и Призеров информацию, необходимую для предоставления в государственные органы;

• в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам;

• в случае необходимости проводить интервью с участником, фотографировать и размещать его изображение на рекламных/информационных носителях, в средствах массовой информации, в сети Интернет без дополнительного вознаграждения

• в любое время имеет право вносить изменения в настоящие Правила и опубликовывать новую редакцию правил на сайте <http://www.slata.ru/> и/или в местах размещения информации в торговых точках;

• обновленная информация размещается на сайте <http://www.slata.ru/>. Любые изменения в настоящих правилах являются действительными с момента их публикации на сайте <http://www.slata.ru/>. В случае досрочного прекращения акции информация будет объявлена на сайте <http://www.slata.ru/>.

• досрочно завершить проведение маркетинговой акции при исчерпании запасов игрушек «Крутыши» для выдачи Участникам;

8.3. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки в процессе подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же своими действиями нарушает настоящие Правила или законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или нарушает своими действиями права других лиц.

8.4. Организатор Акции не несет ответственности:

• за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

• в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.