

Правила проведения Акции «Взрывной Арбуз»

Настоящая Акция «Взрывной Арбуз» проводится с целью увеличения объема продаж и повышения лояльности клиентов Организатора. Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – Правила). Принимая участие в Акции (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование акции: «Взрывной Арбуз» (далее – Акция).-

1.2. Организатор Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Маяк» (далее – «Организатор»)

Юридический адрес: 664081, Иркутская обл, г. Иркутск, ул. Депутатская, 84/1, помещение 2

Почтовый адрес: 664056, г. Иркутск, ул. Безбокова 30/6

Контактный телефон: (3952) 280-650

ОГРН 1083811008160

Код ОКПО 87063963

ИНН/КПП: 3811125221/381101001

сайт: slata.ru

Банковские реквизиты:

Наименование банка Байкальский банк ПАО Сбербанк

Р/с 40702810518020002070

К/с 30101810900000000607

БИК 042520607

Наименование банка ФИЛИАЛ ПАО БАНК ВТБ В Г.КРАСНОЯРСКЕ

Р/с 40702810908030004137

К/с 30101810200000000777

БИК 040407777

ИНН 7702070139

Наименование банка ФПАО "ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАНК" "ИРКУТСКИЙ"

Р/с 40702810213010000470

К/с 30101810200000000776

БИК 042520776

Служба поддержки пользователей vopros@slata.com, телефон +7(3952)48-08-01

1.3. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 01 августа 2024 г. 11 часов 00 минут по 01 сентября 2024 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.

1.3.1. Период проведения Акции – с 01 августа 2024 г. 11 часов 00 минут по 01 сентября 2024 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.

1.3.2. Период определения победителей: с 01 августа 2024 г. 11 часов 00 минут по 01 сентября 2024 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.

1.3.3. Общий период выдачи призов: с 01 августа 2024 г. 11 часов 00 минут по 01 сентября 2024 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.

1.4. Территория проведения: все магазины торговой сети «Слата», указанные в Приложении 1.

1.5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.6. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

1.7. В акции не участвуют алкогольная продукция, табачная продукция, так же табачные изделия, никотинсодержащая продукция, устройства для потребления никотин содержащей продукции, товары с минимальной розничной ценой.

1.8. Все рекламно-информационные материалы, размещенные в торговом зале, на кассах, являющихся местами проведения стимулирующей акции, содержат краткую информацию об условиях проведения стимулирующей акции.

2. Определения, используемые в настоящих Правилах:

2.1. Сайт Акции— сайт в сети Интернет, домен — <https://slata.ru/> (включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату утверждения настоящих Правил, так и запускаемые, и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока проведения Акции).

2.2. Промокод/штрихкод - уникальная комбинация из букв и/или чисел, дающая право доступа или право приобретения товаров/услуг у Организатора на специальных условиях.

2.3. Правила Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Правила») – официально опубликованный Организатором свод правил и норм, распространяющийся на Участников и регулирующий все вопросы их участия (членства) в Программе лояльности. Актуальная версия Правил размещается на интернет-сайте Организатора: фрешкарта.рф , а также в других источниках по усмотрению Организатора. Правила могут меняться, дополняться в любой части и объеме.

2.4. Карта Участника Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Карта») – карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Правилами служит для идентификации Участника в Программе Лояльности при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг Партнёра. Карта позволяет накапливать и списывать Бонусы.

2.5. Бонусы – расчетные единицы, зачисляемые Организатором на Бонусный счет Участника Программы лояльности Организатора в соответствии с Правилами. Сумма начисленных бонусов может быть использована Участником для получения скидок на товары и/или услуги в соответствии с Правилами Программы лояльности.

2.6 Участник Программы лояльности «ФрешКарта» (далее – «Участник») – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся держателем Карты и осуществившее регистрацию в Программе лояльности в соответствии с Правилами.

2.7. Чек – бумажный или электронный кассовый чек, полученный при совершении покупки в торговой сети «Слата».

3. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:

Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Акции и иными способами по выбору Организатора Акции.

4. Права и обязанности участников Акции:

4.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

4.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

4.4. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

4.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

4.6. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Акции.

4.7. Участник не вправе требовать выплаты денежного эквивалента выигрыша в рамках Акции.

4.8. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

5. Права и обязанности Организатора Акции:

5.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления призов и совершения других необходимых действий.

5.3. Организатор Акции обязан обеспечить проведение Акции, в том числе обеспечить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

5.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила или действующее законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать, причинять беспокойство и вред деловой репутации Организатору, аффилированным лицам и любому иному лицу, которое может быть связано с Ацией.

5.5. Организатор Акции вправе использовать копии документов Победителей Акции для их дальнейшей обработки в целях представления информации в уполномоченный государственный орган для исчисления и уплаты налогов.

5.6. Организатор при определении Победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7. Победитель Акции самостоятельно оплачивает все понесенные им в связи с получением приза расходы (транспортные и прочие).

5.8. Победитель стимулирующей акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а именно в соответствии со ст. 217 НК РФ, ст. 224 НК РФ, ст. 229 НК РФ, осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением денежного приза.

5.9. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются

в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем

5.10. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью, изменить правила или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение, а также изменение правил Акции не может служить причиной для претензий.

6. Порядок проведения Акции:

6.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами Акции

6.2. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, в период с 01 августа 2024 г. 11 часов 00 минут по 01 сентября 2024 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно, необходимо:

6.2.1. Активировать Личный Кабинет в Telegram-боте https://t.me/SlataShop_Bot путем ввода команды /start, затем зарегистрироваться путем ввода мобильного телефона Участника и получить доступ к личному кабинету Участника, по номеру телефона определяется наличие карты лояльности «ФрешКарта».

Если участник ранее не был авторизован в Программе Лояльности, то он может использовать следующие способы авторизации:

- приобрести на кассе в торговой сети «Слата» пластиковую карту лояльности «ФрешКарта» и активировать ее по тел. 8 (3952) 48-08-01 или в мобильном приложении «Моя Слата»;
- выпустить виртуальную карту лояльности «ФрешКарта» в мобильном приложении «Моя Слата».

После регистрации личного кабинета Участник получает возможность принять участие в игре «Взрывной Арбуз» с **01 августа 2024 г. 11 часов 00 минут по 01 сентября 2024 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно**

6.2.2. После регистрации Участник получает возможность играть в интерактивную игру «Взрывной Арбуз» не более 5 (Пяти) раз каждые 24 (Двадцать четыре) часа в период проведения Акции и получить очки за каждую игру.

Участник получает 3 (Три) бесплатных попытки сыграть в интерактивную игру «Взрывной Арбуз» и получает результат. Также Участник может обменять бонусы на дополнительные попытки. Курс обмена: 1 (одна) попытка равна 20 (двадцать) бонусов. Обменять бонусы можно не более 2-х (двух) раз в течение 24 (двадцати четырех) часов.

6.2.3. Проходить игровые сессии (далее – Сессии) в соответствии с Механикой Игры.

Управление Игрой (Победа)

- 1) Игрок в меню игры нажимает кнопку "Старт". Открывается игровое поле.
- 2) На игровом поле пользователь нажимает на изображение арбуза (кликает мышкой или тапает пальцем по экрану) и набирает очки за каждое нажатие.
- 3) Очки отображены крупным красным числом над арбузом

4) В верхней части экрана слева показан прогресс бар, сообщающий количество использованных попыток; справа указано количество очков в сумме за все игровые сессии было накоплено.

5) Под арбузом есть кнопка «Стоп». Нажатие на неё заканчивает игровую сессию. При этом очки сохраняются и добавляются к общему числу очков, набранных за все предыдущие успешные сессии.

Управление Игрой (Поражение)

1) После любого клика на арбуз он может взорваться (будет проиграна анимация процесса взрыва).

2) После взрыва, в общем случае, игрок проигрывает, не сохраняя очки, набранные за сессию.

6.3. После завершения игровых сессий Участник может обменять накопленные очки обменять на бонусы, скидки или другие подарки.

6.4. Для обмена Участнику необходимо сделать следующее:

1) Ввести в Telegram-боте https://t.me/SlataShop_Bot команду /change и выбрать один из доступных вариантов обмена. В игре предусмотрены следующие варианты доступны:

- Обмен очков на бонусы. Курс обмена 10 очков = 1 бонус. Производится обмен всей суммы очков накопленной на момент активации. Срок жизни начисляемых бонусов составляет 72 (семьдесят два) часа с момента зачисления.

- Обмен очков на купон «Арбуз за 1 рубль». Курс обмена 300 очков = 1 купон. Купон привязывается к ФрешКарте, активированной на номер Участника. Срок действия купона составляет 3 (три) дня с момента зачисления.

- Обмен очков на «Сюрприз». Курс обмена 1000 очков = 1 сюрприз. Механика обмена «Сюрприз» описана в подпункте 2 пункта 6.4. Срок жизни начисляемых бонусов составляет 72 (семьдесят два) часа с момента зачисления.

2) Механика обмена «Сюрприз»

Если Участник выбирает вариант обмена «Сюрприз», ему открываются для выбора 3 (три) кнопки, к каждой кнопке случайным образом с использованием рандомайзера присваивается Приз из Призового фонда, указанного в п.7.

Определение Приза для каждой кнопки осуществляется случайным образом с использованием рандомайзера.

Механика работы рандомайзера, используемого для определения Приза:

Пошаговое описание процедуры с добавлением информации о вероятности выбора каждого приза:

- Пользователь вызывает функцию SuperPrize.
- Функция проверяет, что у пользователя достаточно семян.
- Функция генерирует случайное значение и создает клавиатуру с тремя кнопками, каждая из которых вызывает функцию GetRandomBonus для выбора приза.
- При нажатии на одну из кнопок пользователь получает случайно выбранный бонус.

Бонусные опции хранятся в виде массива (int Bonus, int Probability), где Bonus — это значение бонуса, а Probability — вероятность его выпадения. Пример:

```
private static
```

```
(int Bonus, int Probability)[] bonusOptions = new (int, int)[]
```

```
{
```

(20, 20),
(30, 20),
(100, 10),
(150, 10),
(200, 10),
(300, 10),
(500, 5),
(1000, 5),
(1500, 3),
(2000, 3),
(3000, 4)

};

Шаги выполнения функции GetRandomBonus

1.Инициализация генератора случайных чисел:

Создается экземпляр класса Random для генерации случайных чисел.

2. Подсчет общей вероятности:

- Переменная totalProbability инициализируется значением 0.
- С помощью цикла foreach функция проходит по всем опциям в массиве bonusOptions и суммирует значения вероятностей из списка бонусных опций(100).

3. Генерация случайного значения:

- Генерируется случайное число в диапазоне от 0 до общей вероятности (100).

4. Выбор бонуса:

- Суммируются вероятности бонусных опций до тех пор, пока эта сумма не превысит случайное значение.
- Когда сумма вероятностей превышает случайное значение, возвращается соответствующий бонус.

3) Участник совершает выбор и нажимает на одну из предложенных кнопок и получает Приз, определенный случайным образом с использованием рандомайзера.

ВАЖНО! Совершение Участником Акции действий, указанных в 6.1.-6.2. Правил, подразумевает ознакомление и согласие Участника с условиями Акции, а также Участник соглашается, с тем, что определение величины Приза является случайным.

6.3. После завершения работы рандомайзера, по механике, описанной в п.6.2. Правил, Участнику Акции в Telegram- боте https://t.me/SlataShop_Bot направляется сообщение с полученным результатом. Срок направления сообщения с результатом может составлять до 3 (Трех) рабочих дней.

6.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

6.5. Каждое совершение Участником действий, указанных в п.6.1.-6.2. Правил, признается заявкой Участника на участие в Акции. Факт совершения Участником действий, указанных в п. 6.1. – 6.2. Правил, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции, после чего лицо, совершившее действия, указанные в п.6.1.-6.2. Правил, признается Участником Акции.

6.6. При совершении Участником действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш приза в соответствии с условиями Акции.

6.7 Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

7. Призовой фонд Акции.

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Акции.

7.2. Призовой фонд Акции:

№	Наименование приза	Количество, шт
1	Бонусы на ФрешКарту, в том числе:	
	20 бонусов	5 000
	30 бонусов	3 000
	100 бонусов	2 000
	150 бонусов	2 000
	200 бонусов	1 000
	300 бонусов	500
	500 бонусов	500
	1 000 бонусов	300
	1 500 бонусов	200
	2 000 бонусов	100
	3 000 бонусов	50
	ИТОГО	14 650

7.2.1. Бонусы – расчетные единицы, зачисляемые Организатором на Бонусный счет Участника Программы лояльности Организатора в соответствии с Правилами. Сумма начисленных бонусов может быть использована Участником для получения скидок на товары и/или услуги в соответствии с Правилами Программы лояльности.

7.3. Характеристики призов определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Акции, выигравшего приз (ы) («Победитель»).

7.4. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) призов, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) призов.

7.5. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению

Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

Количество призов ограничено!

7.6. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.1. Определение Победителей, получающих призы.

8.1.1. Определение Победителей, получающих призы, проводится Организатором в период с **01 августа 2024 г. 11 часов 00 минут по 01 сентября 2024 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.**

8.1.2. Вид вручаемого Участнику приза определяется Организатором с помощью рандомайзера и не подлежит согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Акции, выигравшего приз(ы).

8.1.3 Общее количество призов: 14 650 (Четырнадцать тысяч шестьсот пятьдесят) штук.

8.2. За весь срок проведения Акции один участник может выиграть неограниченное количество (в рамках призового фонда) призов, указанных в п. 7.2.

9. Порядок, сроки и место получения призов.

9.1. В случае выигрыша, Призы вручаются Организатором Победителям в период с **01 августа 2024 г. 11 часов 00 минут по 01 сентября 2024 г. 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.** посредством отправки в личный кабинет Участника, при условии регистрации Участника в Telegram-боте.

9.2. Победитель, в случае получения приза уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Победитель Акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением выигрыша, регистрацией права собственности и прочее.

9.3. Организатор Акции имеет право, в течение 5 (Пяти) календарных дней с проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по электронной почте/телефону, которые использовались участником для регистрации на Сайте Акции для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Приза, в том числе:

9.3.1. В случае необходимости Организатор имеет право запросить у Победителя ксерокопию паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России.

9.3.2. Фактический адрес проживания.

9.3.3. Контактный телефон.

9.3.4. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).

9.3.5. В случае необходимости и иную информацию по запросу Организатора необходимую для вручения приза Победителю.

9.3.6. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Акции оригиналы чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 6.4. настоящих Правил.

9.4. Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору по электронному адресу vopros@slata.com все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 9.3.1-9.3.6. настоящих Правил.

9.6. В случае, если Организатор запросил документы согласно п. 9.3.1-9.3.6. настоящих Правил и не получил их от Участка, признанного обладателем приза, в срок, определенный в п. 9.1. настоящих Правил приз считается не востребованным Участником.

9.7. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Акции.

9.8. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

9.9. Передача права на получение приза другому Участнику не допускается.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:

10.1. Призы хранятся у Организатора до 01 сентября 2024 г 23 часа 59 минут по иркутскому времени включительно.

После 01 сентября 2024 г. приз считается невостребованным и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

11. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников в Telegram-боте https://t.me/SlataShop_Bot в целях участия в Акции;
- уведомление налогового органа и уплата подоходного налога за Победителя Акции (при необходимости);
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через Telegram-бот https://t.me/SlataShop_Bot
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором рекламных промоакциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора.

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с ним лицами (далее – операторы персональных данных), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору и другим подрядчикам Организатора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы

победителям Акции, осуществляющим аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции.

11.2. Операторы персональных данных являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями Российского законодательства. Операторы персональных данных гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников в Telegram-боте https://t.me/SlataShop_Bot в целях участия в Акции;

- вручение Призов Акции Победителям;

- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через Telegram-бот https://t.me/SlataShop_Bot.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных – в целях участия Акции. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Операторами персональных данных в течение 1 (одного) года с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных остальными Операторами персональных данных в указанный срок.

11.7. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

12.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно

идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

12.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

12.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Акции будет размещена на сайте - не менее чем за 1 (один) день до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

12.6. Всю ответственность за организацию Акции несет исключительно Организатор. Если у Участников возникнут претензии, связанные с участием в Акции, такие претензии направляются исключительно Организатору и рассматриваются Организатором самостоятельно

Приложение 1 к Правилам проведения Акции «Взрывной Арбуз»

Адреса магазинов торговой сети «Слата».

1. г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 21
2. г. Иркутск, ул. Советская, 170
3. г. Иркутск, ул. Советская, 176 Б
4. г. Иркутск, ул. Партизанская, 36
5. г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 46
6. г. Иркутск, ул. Култукская, 13
7. г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба. 12
8. г. Иркутск, ул. Карла Либкнехта, 94
9. г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 78
10. г. Иркутск, ул. Байкальская, 250/1
11. г. Иркутск, ул. Дзержинского 40
12. с. Хомутово, ул. Колхозная, 135/2
13. г. Иркутск, ул. Сухэ-Батора, 7
14. г. Иркутск, мкр. Зеленый, 1/2
15. п. Дзержинск, ул. Аэродромная, 4
16. г. Иркутск, ул. Советская 98
17. г. Иркутск, Дзержинского, 18
18. г. Иркутск, мкр. Первомайский, 54
19. г. Иркутск, ул. Вампилова 2/2
20. г. Иркутск, ул. Трилиссера, 38 А
21. г. Иркутск, ул. Депутатская, 84/1
22. г. Иркутск, Бульвар Постышева, 6/1
23. г. Иркутск, ул. Дальневосточная, 164/4
24. г. Иркутск, ул. Волжская, 15
25. г. Иркутск, Ул. Дальневосточная, 110/1
26. г. Иркутск, ул. Трилиссера, 80
27. г. Иркутск, ул. Вампилова, 30/1
28. г. Иркутск, ул. Пискунова, 76
29. г. Иркутск, ул. Депутатская, 63/1
30. г. Иркутск, ул. Афанасьева, 1/4
31. г. Иркутск, ул. Коммунистическая, 65
32. г. Иркутск, ул. Депутатская, 44/1
33. г. Иркутск, ул. Байкальская 202/4
34. г. Иркутск, ул. Сибирская, 24
35. г. Иркутск, ул. Маршала Конева, 28
36. г. Иркутск, б. Рябикова, 20 Б
37. г. Шелехов ул. Култукский тракт, 21 А
38. г. Шелехов 1 мкр, д. 45
39. г. Иркутск, мкр. Университетский, 43
40. г. Шелехов 1 мкр, д. 62Б
41. г. Иркутск, мкр. Радужный 3.
42. г. Братск, ул. Крупской, 8, стр. 1
43. г. Братск, ул. Юбилейная, 4
44. г. Братск, ул. Мира, 22

45. г. Братск, ул. Подбельского,43
46. г. Шелехов 4 мкр, д. 40
47. г. Братск, ул. Советская,14
48. г. Иркутск, бл-р Рябикова, 21/5
49. г. Иркутск, ул. Ярославского, 264
50. Байкальский тракт, 11 км, пос. Молодёжный, ул. Кузнецовой, 14
51. г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 263 Б
52. г.Ангарск мкр.8 д.10 стр.124
53. г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 217 А
54. г. Иркутск, ул.Розы Люксембург, 359
55. г.Ангарск кв-л.92 д. 30
56. г. Иркутск, ул. Новаторов, 23
57. Иркутский район, Байкальский тракт, 12-й километр, 12А
58. г. Иркутск, ул. Ленинградская 90
59. г.Саянск, Строителей,44
60. г. Ангарск, 13 мрн,д.33
61. г. Иркутск, ул. Нита Романова, 10
62. г. Ангарск, 6 мкр. 19
63. г. Иркутск, 18 Советский пер, стр.4
64. г. Ангарск, 17 мрн, 28
65. г. Иркутск п.Мамоны, Ангарская (Южный), 51
66. г. Иркутск, ул. Безбокова, 6
67. г. Иркутск, Лермонтова,78
68. г. Иркутск, ул. Ржанова, 164
69. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 81/1
70. г. Иркутск, ул. 2-я Железнодорожная, 28
71. г. Иркутск, пр-т Маршала Жукова, д. 5/1
72. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 90/1
73. г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 13/1
74. г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 19/1
75. г. Иркутск, ул. Академическая, 31
76. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 134/1
77. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 275/11
78. г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 122
79. г. Иркутск, ул. И.Франко, 2
80. г. Иркутск, ул. Байкальская, 293/7
81. г. Иркутск, ул. Лермонтова, 343/7

Приложение 2 к Правилам проведения Акции «Взрывной Арбуз»

Реестр призов.

№	Наименование приза	Количество, шт	Номинальная цена за приз, руб/шт (без учёта НДС)	Общая стоимость, руб
1	Бонусы на ФрешКарту, в том числе:			
	20 бонусов	5 000	20,00	100 000,00
	30 бонусов	3 000	30,00	90 000,00
	100 бонусов	2 000	100,00	200 000,00
	150 бонусов	2 000	150,00	300 000,00
	200 бонусов	1 000	200,00	200 000,00
	300 бонусов	500	300,00	150 000,00
	500 бонусов	500	500,00	250 000,00
	1 000 бонусов	300	1 000,00	300 000,00
	1 500 бонусов	200	1 500,00	300 000,00
	2 000 бонусов	100	2 000,00	200 000,00
	3 000 бонусов	50	3 000,00	150 000,00
	ИТОГО	14 650		2 240 000,00